

Präsent auf Instagram: Image aufbauen durch eine eigene Bildsprache

Zielgruppe: Alle Interessierten mit Business-Account

Lernziele und Kompetenzgewinn:

- Konzeption eines Business-Profiles auf Instagram
- Entwicklung eigener Bildsprache
- Produktion von Bildcontent
- Instrumente von Online-Marketing
- Erstellung von Contentplan

	1.Tag	2.Tag	3.Tag
09:00:00	Begrüßung, Programmüberblick, Vorstellungsrunde und Erwartungsabfrage Einführung in das Thema	Begrüßung und Rückblick auf den Vortag, Ausblick Voraussetzungen für gute Bilder Bilder im Feed (Farbschemas)	Begrüßung und Rückblick auf den Vortag, Ausblick, Stories Theorie + Übung
11:00:00	Pause	Pause	Pause
11:15:00	Profilaufbau Theorie Praxis-Übung Header + Erstellen von Zielgruppenportrait Besprechen von Ergebnissen	Praxis-Übung Foto, innen Stilleben (je nach Bedarf anderes Genre)	Praxis-Übung Foto + Stories, draußen Besprechen von Ergebnissen
13:00:00	Mittagspause	Mittagspause	Mittagspause
14:00:00	Themenfindung (Praxisübung) Besprechen von Ergebnissen Einführung in das Thema visueller Content	Mobile Bildbearbeitung Theorie Fotos aus der Praxis-Übung gemeinsam bearbeiten	Texte Erstellen von Contentplan
15:30:00	Pause	Pause	Pause
15:45:00	Bildsprache auf Instagram Rückblick auf den Tag / Feedback	Vorstellen und Besprechen von Ergebnissen Rückblick auf den Tag / Feedback	Methoden der Vermarktung Rückblick auf den gesamten Kurs und Abschluss
16:30:00	Ende	Ende	Ende