

<b>Praxis</b>	<b>Mo</b>	<b>Di</b>	<b>Mi</b>	<b>Do</b>	<b>Fr</b>
<b>9.00 – 10.30</b>	<b>Vorstellung</b> Kursprojekt als roter Faden: Arbeiten an eigenen Texten <b>Voraussetzungen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Was ist ein guter Text?</li> <li>▪ Texttypen im Überblick</li> <li>▪ Erste Textanalysen</li> </ul>	<b>Contentstrategie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Themen- und Redaktionsplan für das Kursprojekt erstellen</li> <li>▪ Rechtliches</li> <li>▪ Contenttools</li> </ul>	<b>Ins Schreiben kommen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Recherche, Material</li> <li>▪ Schreibplan erstellen</li> <li>▪ Schreibblockaden und Stolperstellen vermeiden</li> <li>▪ Kreativitätsübungen</li> </ul>	<b>Social Media und Shoptexte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kurz- und Langformen</li> <li>▪ Besonderheiten für SEO</li> <li>▪ Crossposting</li> <li>▪ Übungen</li> </ul>	<b>Projekttexte finalisieren</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Finale Korrekturphase an den eigenen Texten</li> </ul>
<b>10.30 –10.45</b>	kleine Pause				
<b>10.45 –12.15</b>	<b>Texten und Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ziele und Zielgruppe</li> <li>▪ Customer Journey, Funnel</li> <li>▪ Nutzen und Mehrwert</li> <li>▪ USP und ESP</li> <li>▪ Übung</li> </ul>	<b>Contentformen und Kreativität</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Eigener Content</li> <li>▪ Content Recycling</li> <li>▪ Content Curatation</li> <li>▪ Übung</li> </ul>	<b>Online-Texte gestalten</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Headline/s</li> <li>▪ Lead/Teaser, TextEinstieg</li> <li>▪ Body/Fließtext</li> <li>▪ Text für Bilder und Videos</li> <li>▪ Übungen</li> </ul>	<b>Mit dem Schreiben beginnen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Arbeiten an den Texten (Kursprojekt)</li> </ul>	<b>Projekttexte und präsentieren</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tipps/Regeln für ein konstruktives Text-feedback</li> <li>▪ Diskussion Texte 1</li> </ul>
<b>12.15 –13.15</b>	kleine Pause				
<b>13.15 –14.45</b>	<b>Besonderheiten von Webtexten</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Leseverhalten und -führung im Web</li> <li>▪ Aufbau und Struktur von Online-Texten</li> <li>▪ Hilfreiche Textformeln</li> </ul>	<b>Storytelling</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prinzip Lagerfeuer</li> <li>▪ Menschen kaufen Geschichten</li> <li>▪ Spannungsaufbau und Heldenreise</li> <li>▪ Eine Story entwickeln</li> </ul>	<b>Websites, holistische Landingpages und (Corporate) Blogs</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Beispiele</li> <li>▪ Vertiefende Textanalysen</li> <li>▪ Übungen</li> </ul>	<b>Erste Korrekturphase</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Korrigieren, Lektorieren und Redigieren</li> <li>▪ Erstes Analysieren der Texte in Gruppenarbeit</li> </ul>	<b>Projekttexte präsentieren</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diskussion Texte 2</li> </ul>
<b>14.45 –15.00</b>	kleine Pause				
<b>15.00 –16.30</b>	<b>Basis redaktionelle SEO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Suchmaschinen und Leser</li> <li>▪ Keywords und Semantik</li> <li>▪ Tools</li> <li>▪ Übungen</li> <li>▪ Blick ins WordPress-Backend</li> </ul>	<b>Guter Stil und Corporate Wording</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sprach-, Schreibregeln</li> <li>▪ Der eigene Stil</li> <li>▪ Wordinglisten</li> <li>▪ Tools</li> <li>▪ Übungen</li> </ul>	<b>Newsletter, Chatbots/Messaging</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Typische Merkmale</li> <li>▪ Beispiele</li> <li>▪ Analysen</li> <li>▪ Übungen</li> </ul>	<b>Kurz-Präsentation der Projekttexte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Feedbackrunde zur Gruppenarbeit</li> <li>▪ Zweite Korrekturphase</li> </ul>	<b>Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diskussion Texte 3</li> <li>▪ Seminarfeedback</li> </ul>