

Praxis	Mo	Di	Mi	Do	Fr
9.00 – 10.30	Vorstellung Kursprojekt als roter Faden: Arbeiten an eigenen Texten Voraussetzungen <ul style="list-style-type: none"> ▪ Was ist ein guter Text? ▪ Texttypen im Überblick ▪ Erste Textanalysen 	Contentstrategie <ul style="list-style-type: none"> ▪ Themen- und Redaktionsplan für das Kursprojekt erstellen ▪ Rechtliches ▪ Contenttools 	Ins Schreiben kommen <ul style="list-style-type: none"> ▪ Recherche, Material ▪ Schreibplan erstellen ▪ Schreibblockaden und Stolperstellen vermeiden ▪ Kreativitätsübungen 	Social Media und Shoptexte <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kurz- und Langformen ▪ Besonderheiten für SEO ▪ Crossposting ▪ Übungen 	Projekttexte finalisieren <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finale Korrekturphase an den eigenen Texten
10.30 –10.45	kleine Pause				
10.45 –12.15	Texten und Marketing <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ziele und Zielgruppe ▪ Customer Journey, Funnel ▪ Nutzen und Mehrwert ▪ USP und ESP ▪ Übung 	Contentformen und Kreativität <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigener Content ▪ Content Recycling ▪ Content Curatation ▪ Übung 	Online-Texte gestalten <ul style="list-style-type: none"> ▪ Headline/s ▪ Lead/Teaser, TextEinstieg ▪ Body/Fließtext ▪ Text für Bilder und Videos ▪ Übungen 	Mit dem Schreiben beginnen <ul style="list-style-type: none"> ▪ Arbeiten an den Texten (Kursprojekt) 	Projekttexte und präsentieren <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tipps/Regeln für ein konstruktives Text-feedback ▪ Diskussion Texte 1
12.15 –13.15	kleine Pause				
13.15 –14.45	Besonderheiten von Webtexten <ul style="list-style-type: none"> ▪ Leseverhalten und -führung im Web ▪ Aufbau und Struktur von Online-Texten ▪ Hilfreiche Textformeln 	Storytelling <ul style="list-style-type: none"> ▪ Prinzip Lagerfeuer ▪ Menschen kaufen Geschichten ▪ Spannungsaufbau und Heldenreise ▪ Eine Story entwickeln 	Websites, holistische Landingpages und (Corporate) Blogs <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beispiele ▪ Vertiefende Textanalysen ▪ Übungen 	Erste Korrekturphase <ul style="list-style-type: none"> ▪ Korrigieren, Lektorieren und Redigieren ▪ Erstes Analysieren der Texte in Gruppenarbeit 	Projekttexte präsentieren <ul style="list-style-type: none"> ▪ Diskussion Texte 2
14.45 –15.00	kleine Pause				
15.00 –16.30	Basis redaktionelle SEO <ul style="list-style-type: none"> ▪ Suchmaschinen und Leser ▪ Keywords und Semantik ▪ Tools ▪ Übungen ▪ Blick ins WordPress-Backend 	Guter Stil und Corporate Wording <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sprach-, Schreibregeln ▪ Der eigene Stil ▪ Wordinglisten ▪ Tools ▪ Übungen 	Newsletter, Chatbots/Messaging <ul style="list-style-type: none"> ▪ Typische Merkmale ▪ Beispiele ▪ Analysen ▪ Übungen 	Kurz-Präsentation der Projekttexte <ul style="list-style-type: none"> ▪ Feedbackrunde zur Gruppenarbeit ▪ Zweite Korrekturphase 	Abschluss <ul style="list-style-type: none"> ▪ Diskussion Texte 3 ▪ Seminarfeedback