Lebendige Informationen – Storytelling als Kommunikationsform

Bildungsurlaub

Stoffplan:

Erster Tag:
vormittags:

- Vorstellungsrunde: Vorkenntnisse + Erwartungen
- Konzept und Ablauf des Bildungsurlaubs
- Kreativitätstechniken, Übung und Auswertung

nachmittags:

- Rhetorische Übungen und Auswertungen
- Übersicht der Anwendungsgebiete von Storytelling
- Kommunikationsmodelle mit Übung

Zweiter Tag:
vormittags:

- Story-Übung mit Präsentation
- Basics zum Storytelling: Typologie, Verläufe und Charaktere

nachmittags:

- Fortsetzung vom Vormittag
- Botschaft, Zielvorstellung, Zielgruppe/-person, Kommunikationskanäle, Frequenz, Verstärkung, Nachhaltigkeit

Dritter Tag:
vormittags:

- Beobachtung und Recherche
- Story-Übung mit Präsentation

nachmittags:

- Szenariotechnik mit Übung
- Wiederholung und Vertiefung von Einzelaspekten
- kurze 4 Augen-Feedbacks und Verabschiedung

Änderungen vorbehalten

© UK 2022