

PR-Berater*in VHS

Die Kommunikationsbranche ist vielseitig und ständig in Bewegung. Sie hat eine große Anziehungskraft auf Berufsstarter*innen, Quereinsteiger*innen sowie erfahrene Kommunikator*innen. Jobprofile verändern sich durch digitale Medien und moderne Kommunikationsformen. Davon profitieren auch die klassischen Medien: mit ihnen eröffnen sich neue Gestaltungsräume für Medienbegeisterte und Kommunikationsprofis. All das gilt für Freischaffende, Agenturen und Unternehmen gleichermaßen. Umso wichtiger ist das Tätigkeitsfeld von PR-Berater*innen. Sie kennen sich in den verschiedenen Kommunikationsdisziplinen aus und bedienen sich vielfältiger Tools. Individuelle Herausforderungen begegnen sie zielgruppenspezifisch und kanalübergreifend.

Professionelles Texten, detaillierte Planungen und überzeugendes Auftreten gehören ebenso zum inhaltsgetriebenen PR-Handwerk wie Netzwerken, Konzeptionieren und die Motivation interdisziplinärer Teams. Teilnehmende zur berufsbegleitenden Qualifizierung PR-Berater*in VHS lernen, wie sie strategisch und vor allem operativ die Klaviatur erfolgreicher Kommunikation beherrschen und im Beruf anwenden. Erleben Sie Public Relations hautnah - erfahrene Dozent*innen vermitteln Ihnen relevantes Wissen aus der Praxis für die Praxis.

Inhalte

Basismodule

- Grundlagen und Best Practices professioneller Public Relations und Öffentlichkeitsarbeit
- Zwischen Kreation und Künstlicher Intelligenz: Texten aus dem Effeff für Print und Web
- Von A bis Z souverän Videos produzieren - Wie Sie Videos selbst planen, aufnehmen, produzieren und vermarkten
- PR-Berater*in VHS: PR-Konzepte strukturiert und effektiv entwickeln
- Zertifizierung PR-Berater/in: Abschluss-Präsentation eines eigenen PR-Konzeptes

Wahlmodule

- Strategische Unternehmenskommunikation und Content-Marketing
- PRspektivwechsel: Markenbotschafter, Influencer Relations und Personal Branding
- Intensivkurs 360-Grad-Kommunikation: Tools, Kreativitätstechniken und Ideen-Schmiede
- Mit Earned Media ins Licht der Öffentlichkeit: Texte für Pressemappe und Newsroom
- Posten, taggen und netzwerken: Social Media rocks - auch beruflich!
- Elevator Pitch: Kleine Präsentation - Große Wirkung! Wie Sie sich überzeugend vorstellen und sicher auf den Punkt kommen
- Videokonzeption für eigene Film- und Videoprojekte

Zielgruppe

Die berufsbegleitende Qualifizierung ist genau das Richtige für Sie, wenn

- Sie einen Einstieg in die spannende Welt der Public Relations suchen
- Sie Kommunikation mit Leidenschaft pflegen
- Sie einen journalistischen Hintergrund haben und eine Veränderung anstreben
- Sie bereits beruflich mit PR zu tun haben und sich weiterqualifizieren möchten
- Sie Ihr PR-Wissen um aktuelle Praxisbeispiele und Trends erweitern wollen
- Sie beabsichtigen, Hintergründe und Insights von erfahrenen Dozent*innen zu erlangen
- Sie als Unternehmen keine Inhouse-Weiterbildung erhalten haben
- Sie parallel zum Studium und Berufsleben eine Weiterbildung wichtig finden
- Sie eine Geschäftsidee im PR-Bereich haben und Unterstützung benötigen oder
- Sie selbständig sind und sich mittels Public Relations neue Impulse wünschen

Abschluss

Die Teilnehmenden erhalten ein Zertifikat als PR-Berater*in VHS

- nach regelmäßiger Teilnahme an allen Basismodulen sowie der regelmäßigen Teilnahme an der erforderlichen Anzahl an Wahlmodulen (regelmäßige Teilnahme = mindestens 80 %)
- nach Erstellung eines PR-Konzeptes (schriftliche Hausarbeit)
- nach erfolgreicher Präsentation des PR-Konzeptes im Rahmen des Abschluss-Kolloquiums

>

Laufzeit

Die Laufzeit beträgt zwei Semester. Im Herbst startet die Weiterbildung mit den ersten Basismodulen und endet mit der Prüfung im Frühsommer. Ein Start ist auch zu anderen Zeitpunkten möglich. Lassen Sie sich bitte vor der Buchung von uns beraten.

Umfang

Die Weiterbildung besteht aus fünf Basismodulen (104 Unterrichtsstunden + Erstellung eines PR-Konzeptes) inklusive Prüfung. Dazu werden sieben Wahlmodule zu verschiedenen Themen und individuellen Fragestellungen angeboten. Von diesen Wahlmodulen müssen Veranstaltungen mit einem Umfang von insgesamt mindestens 48 Unterrichtsstunden belegt werden.

Die Veranstaltungen werden als Bildungsurlaube sowie Wochenendkurse und Onlineseminare angeboten.

Trainerinnen und Trainer

- **Stefan Schütz** Kommunikationsexperte, PR-Profi, Marketing-Fachmann, Social-Media-Berater, Dozent, Blogger und Storyteller. Seit mehr als zehn Jahren begleitet der bekennende Content-Enthusiast Unternehmen und Marken bei strategischen Fragestellungen,

crossmedialen Maßnahmen und im modernen Marketing. In seinem Blog PR-Stunt sowie für das Online-Magazin Zielbar stehen klassische Kommunikationsthemen und Social Media im Fokus seiner Arbeit.

- **Florine Calleen** Texterin, Buchautorin, Dozentin, PR- und Social-Media-Beraterin, Inhaberin der Agentur Text@Plan. Die Vernetzung von Off- und Online-Welten steht im Zentrum ihrer Arbeit für Selbständige, Unternehmen und Agenturen.
- **Bianca Grünert** Diplom Sozialpädagogin, Business-Coach und Ergotherapeuten. Als Kommunikationstrainerin ist sie seit vielen Jahren auf Rhetorik und Körpersprache spezialisiert. Wie Sie Ihre Wirkung verbessern und in Gesprächen erfolgreicher agieren könne, zeigt Sie in ihren Seminaren. Die präzise Wahrnehmung körperlicher Signale und die Wertschätzung anderer sieht sie als Erfolgsfaktor in der Kommunikation.
- **Jens Jacob** ist Master of Arts "Literatur und Medienpraxis". Er produziert seit 2006 Imagefilme, Werbefilme und Dokumentationen. 2011 wurde seine Arbeit mit dem 1. Platz des Bürgermedienpreises der Landesanstalt für Medien NRW ausgezeichnet. Durch unterschiedliche Auftragsarbeiten im Bereich Kultur, Wirtschaft und Werbung verfügt er neben filmtheoretischem Wissen vor allem über umfassende Praxiserfahrung.

Informationen, persönliche Beratung und Anmeldung

Wir empfehlen Ihnen, sich vorab telefonisch, per E-Mail oder persönlich beraten lassen:
Matthias Terfurth, Tel.: 0221 221-24433, E-Mail: matthias.terfurth@stadt-koeln.de.

Die Anmeldung erfolgt ausschließlich über Frau Roches 0221 221 23679
vhs-beruflichebildung@stadt-koeln.de

Nutzen Sie die Möglichkeiten zur Bildungsfinanzierung.
Weitere Informationen: 0221 221-23999 oder per E-Mail: berufliche-beratung@stadt-koeln.de

Grundlagen und Best Practices professioneller Public Relations und Öffentlichkeitsarbeit

1. Basismodul der berufsbegleitenden Weiterbildung zum*zur PR-Berater*in

Was können Public Relations leisten? Was sind typische Aufgabenfelder, Funktionen und Wirkungen von PR in Unternehmen, Vereinen oder Institutionen? Was lernen PR-Berater*innen von Best Practices für die eigene Arbeit? Das Basismodul vermittelt praxisnah grundlegende Möglichkeiten und Mechanismen moderner Medien- und Öffentlichkeitsarbeit:

- Hintergründe und Grundlagenwissen ganzheitlicher Public Relations
- Abgrenzung, Differenzierung und Einordnung von Public Relations
- Geschichte und Entwicklung integrierter Kommunikationsformen
- Aufgabengebiete, Charaktere und Ziele von Public Relations
- Best-Practice-Beispiele interner und externer Kommunikation sowie Organisation
- Medienkompetenz und Skills von PR-Schaffenden
- Journalistische Stilformen und der Pressekodex
- Inhalte, Formate, Kanäle und Maßnahmen moderner Kommunikation
- Einblicke in den Tagesablauf einer Redaktion und Planungstools

A-519203 VHS im Komed, Parkmöglichkeiten vorhanden (Tiefgarage Parkhaus PZ), Im Mediapark 7, 50670 Köln, Neustadt/Nord
2 Tage, 30.9., 1.10.
Samstag, 10 - 17:30 Uhr
Sonntag, 10 - 17:30 Uhr Entgelt: 138,00 €
Schulungsunterlagen: 11,00 € **WE** Stefan Schütz

Zwischen Kreation und Künstlicher Intelligenz: Texten aus dem Effeff für Print und Web

2. Basismodul der berufsbegleitenden Weiterbildung zum*zur PR-Berater*in - Anerkannt als Bildungsurlaub

Website oder Blog, Preetext oder Flyer, Unternehmensporträt oder Einladung: Ein guter Text ist ein guter Text ist ein guter Text. Das gilt für Print und Web ebenso wie für PR und Marketing. Eine übersichtliche Struktur, interessante Inhalte, treffende Worte und korrekter Satzbau erleichtern das Lesen. Wie das geht, lernen Sie in diesem Kurs (auch als Bildungsurlaub anerkannt). Obendrauf gibt es Tipps, Tricks und Tools, die Sie in den Schreibübungen anwenden.

In diesem praxisorientierten Kurs dreht sich alles um:

- Grundregeln und Schreibkonventionen
- Texterformeln
- Hamburger Verständlichkeitsmodell
- Ziele, Zielgruppen und Leitidee
- Leseverhalten Print und Online
- Planen und Entwerfen
- Ins Schreiben kommen
- Storytelling - Leser begeistern
- Strukturen schaffen - Leser lenken
- Verständlich und lebendig schreiben
- Die Rolle der Satzzeichen
- Kreativitätsübungen, Tools und Tipps
- Korrigieren, redigieren und lektorieren

Wichtig: Der Fokus des Seminars liegt auf PR- und Marketingtexten. Fürs journalistische Schreiben und Online-Texten (Blogs, Websites und Landingpages) gibt es separate Kurse.

A-519205-BU VHS im Komed, Parkmöglichkeiten vorhanden (Tiefgarage Parkhaus PZ), Im Mediapark 7, 50670 Köln, Neustadt/Nord

3 Tage, 26.2. - 28.2.

Montag, 26.02.2024, 9 - 16:30 Uhr

Dienstag, 27.02.2024, 9 - 16:30 Uhr

Mittwoch, 28.02.2024, 9 - 16:30 Uhr Entgelt: 206,00 €

Schulungsunterlagen: 11,00 € S Florine Calleen

Von A bis Z souverän Videos produzieren - Wie Sie Videos selbst planen, aufnehmen, produzieren und vermarkten

3. Basismodul der berufsbegleitenden Weiterbildung zum*zur PR-Berater*in - Anerkannt als Bildungsurlaub

Videos sind ein wesentlicher Bestandteil der Unternehmenskommunikation, aber auch für Eigen-PR immer wichtiger. In diesem Seminar erlernen Sie die rhetorischen, gestalterischen und technischen Grundlagen, um professionelle Videos zu produzieren und diese bei Social Media kanalspezifisch zu veröffentlichen.

Inhalte:

- Tag 1: Grundlagen von Videomarketing und Videokonzeption für Unternehmensvideos und Eigen-PR - mit Jens Jacob
- Tag 2: Reden und Präsentieren vor der Kamera - mit Bianca Grünert
- Tag 3: Gestalterische und technische Grundlagen der Videoproduktion mit dem Smartphone + Praxisübung Videoproduktion - mit Bianca Grünert und Jens Jacob
- Tag 4: Mobiler Videoschnitt im Smartphone mit Erstellung von eigenen Videos - mit Jens Jacob
- Tag 5: Social-Media-Kanäle und Einsatzzweck der Videos - mit Florine Calleen

Eine ausführliche Beschreibung der Seminartage finden Sie als Download im Stoffplan.

Seminarziel: Sie lernen die rhetorischen, gestalterischen und technischen Grundlagen, die für die Erstellung und Veröffentlichung von Videos im Social Web nötig sind

Lernziele und Kompetenzgewinne:

- Videokonzeption und Videoplanung
- Gestalterische und technische Grundlagen der Videoproduktion mit dem Smartphone
- Praxisübung Kamera mit Praxisübung O-Ton und Interview
- Grundlagen des mobilen Videoschnitts im Smartphone (Schneiden und Trimmen, einfache Audiotbearbeitung, Einfügen von Übergängen, Effekten, Musik und Text)
- Grundlagen des Bewegtbildmarketings auf Social Media

Zielgruppe: Personen, die mit ihrem Smartphone für Unternehmen oder für Eigen-PR professionelle Videos planen, produzieren und veröffentlichen möchten

Teilnahmevoraussetzungen:

Bitte bringen Sie ein möglichst aktuelles Smartphone mit Ladekabel und Kopfhörern mit. Falls Sie schon Video-Equipment haben (z. B. Stativ und Mikrofon), kann dieses auch gerne mitgebracht werden. Für die Praxisübungen müssen Sie bitte im Vorfeld die App „KineMaster“ auf Ihrem Smartphone installieren.

Über die Dozent*innen:

Jens Jacob produziert seit 2006 Kurzfilme, Werbefilme und Dokumentationen. 2011 wurde seine Arbeit mit dem 1. Platz des Bürgermedienpreises der Landesanstalt für Medien ausgezeichnet. Durch unterschiedliche Auftragsarbeiten im Bereich Kultur, Wirtschaft und Werbung verfügt er neben filmtheoretischem Wissen vor allem über umfassende Praxiserfahrung.

Seit 2019 verfügt Jens Jacob über die Erwachsenenpädagogische Qualifikation (EPQ) des Landesverbandes der Volkshochschulen in NRW.

Bianca Grünert arbeitet mit Menschen, die sich gekonnter und souveräner ausdrücken wollen mündlich und schriftlich. Ihr Job ist es, sie STARK mit WORTEN zu machen, damit sie Andere in ihren Texten, Präsentationen und mit ihrer Persönlichkeit von ihren Ideen oder Leistungen überzeugen.

Florine Calleen versteht sich als Wanderin zwischen den Welten Online und Print. Moderne, digitale Kommunikation und Suchmaschinenoptimierung sind ihre Passion - ob für PR, Marketing oder Journalismus. Aber sie liebt richtige Bücher und das haptische Erleben von Printprodukten. Kurzum: Am liebsten hat sie es crossmedial

A-519208-BU VHS im Komed, Parkmöglichkeiten vorhanden (Tiefgarage Parkhaus PZ), Im Mediapark 7, 50670 Köln, Neustadt/Nord

5 Tage, 13.11. - 17.11.

Montag, 13.11.2023, 9 - 16:30 Uhr

Dienstag, 14.11.2023, 9 - 16:30 Uhr

Mittwoch, 15.11.2023, 9 - 16:30 Uhr

Donnerstag, 16.11.2023, 9 - 16:30 Uhr

Freitag, 17.11.2023, 9 - 16:30 Uhr Entgelt: 343,00 €

Schulungsunterlagen: 11,00 € S Florine Calleen

Jens Jacob

Bianca Grünert

PR-Berater*in VHS: PR-Konzepte strukturiert und effektiv entwickeln

4. Basismodul der berufsbegleitenden Weiterbildung zum*zur PR-Berater*in

Wer beruflich vorankommen oder ein Projekt meistern will, braucht ein gutes Kommunikationskonzept. Dafür bedarf es einer strategischen Herangehensweise. In diesem Basismodul werden leicht verständliche Techniken und Methoden für strukturierte und effektive Konzeptionen praxisnah verdeutlicht. Gemeinsam erstellen die Teilnehmenden ein PR-Konzept, welches von einer Idee oder einem konkreten Vorhaben begeistert. Checklisten und Tipps zum Nachahmen dienen der sofortigen Umsetzung im Arbeitsleben - über die Prüfung zum/zur PR-Berater*in VHS hinaus.

- Grundlagen eines PR-Konzeptes: Leitfaden und Checkliste
- Ideenfindung und Kreativtechniken: Schlüsselfaktoren und Motivation
- Zielsetzung und Strategie: Elemente eines konzeptionellen Rahmens
- Methodiken: Recherche, Planung und Umsetzung
- Tipps und Tricks: Maßnahmen, Formate und Best-Practice-Beispiele
- Präsentation und Manöverkritik: Persona, Metadaten und Kalkulation

A-519210 VHS im Komed, Parkmöglichkeiten vorhanden (Tiefgarage Parkhaus PZ), Im Mediapark 7, 50670 Köln, Neustadt/Nord
 2 Tage, 16.3., 17.3.
 Samstag, 10 - 17:30 Uhr
 Sonntag, 10 - 17:30 Uhr Entgelt: 138,00 €
 Schulungsunterlagen: 11,00 € **WE S** Stefan Schütz

Zertifizierung PR-Berater/in: Abschluss-präsentation eines eigenen PR-Konzeptes

Das Prüfungsmodul schließt die berufsbegleitende Weiterbildung zum* zur PR-Berater*in ab.
 Als Prüfungsleistung erstellen die Teilnehmenden ein PR-Konzept und halten eine Präsentation.

Zur Unterstützung der Teilnehmenden werden drei Online-Meetings angeboten, in denen die Prüfungsaufgabe gestellt sowie individuelle Fragen geklärt und konkrete Hilfestellungen gegeben werden.

Zeitlicher Ablauf:

Begleitende Online-Beratung (jeweils 17-18 Uhr):

- 12.04.2024 (Aufgabenstellung)
- 26.04.2024 (Fragen und Antworten)
- 10.05.2024 (Fragen und Antworten)

Abgabe des Konzeptes: 24.05.2024 bis 23:59 Uhr

A-519215 VHS im Komed, Parkmöglichkeiten vorhanden (Tiefgarage Parkhaus PZ), Im Mediapark 7, 50670 Köln, Neustadt/Nord
 1 Tag, 15.6.
 Samstag, 9 - 16 Uhr Entgelt: 69,00 €
 Prüfungsgebühren: 150,00 €
 Prüfungsvorbereitung: 180,00 € **WE** Stefan Schütz

Strategische Unternehmenskommunikation und Content-Marketing

Anerkannt als Wahlmodul im Rahmen der berufsbegleitenden PR-Berater*innen Weiterbildung

Welchen Herausforderungen müssen sich Pressesprecher*innen stellen? Worin unterscheiden sich Public Relations und Marketing innerhalb der Unternehmenskommunikation? Was bedeutet eigentlich Content-Marketing für PR-Berater*innen und die Organisation? Die Teilnehmenden lernen, worauf bei der internen und externen Unternehmenskommunikation besonders zu achten ist. Welche Rolle Markenbotschafter*innen spielen und wie Kommunikator*innen einem Shitstorm begegnen. Dabei werden exemplarisch rechtliche Aspekte zu Bildlizenzen und Kennzeichnungspflichten vermittelt. Das theoretische Wissen wird in praxiserprobten Beispielen gemeinsam angewandt und besprochen.

Inhalte:

- Grundlagenwissen: Begrifflichkeiten, Aufgaben und Entwicklungen innerhalb der Unternehmenskommunikation
- Differenzierung und Einordnung: von PR, über Marketing bis hin zu Social Media
- Strategieentwicklung: Leitbild, Vision und Mission
- Corporate Publishing: Blogs, Magazine und Newsrooms
- Medientypen: Paid, Owned, Earned und Shared Media
- Exkurs: Einsatz von Markenbotschaftern und Corporate Influencern
- Krisenkommunikation: Monitoring, Reputation und Umgang mit Shitstorms
- Strategisches Content-Marketing: Von der Leitidee zur passenden Plattform
- Best-Practice-Beispiele: interne und externe Kommunikation in der Praxis
- Corporate Communications: Überblick zu rechtlichen Aspekten

A-519220 VHS im Komed, Parkmöglichkeiten vorhanden (Tiefgarage Parkhaus PZ), Im Mediapark 7, 50670 Köln, Neustadt/Nord
 2 Tage, 20.1., 21.1.
 Samstag, 10 - 17:30 Uhr
 Sonntag, 10 - 17:30 Uhr Entgelt: 138,00 €
 Schulungsunterlagen: 11,00 € **WE** Stefan Schütz

PRspektivwechsel: Markenbotschafter, Influencer Relations und Personal Branding

Markenbotschafter, Corporate Influencer oder Testimonials unterstützen die Kommunikation von Unternehmen. Sie sorgen authentisch und glaubwürdig für Reichweite, Image und Bindung - und zwar so, wie es keinem Unternehmen jemals gelingt. Denn Menschen vertrauen Menschen! Das Wahlmodul zeigt, wie Mitarbeitende kreativ und motiviert ihre Expertise als Personal Brand einbringen können. Mit Beispielen aus der Praxis bekommen die Teilnehmenden einen Einblick in Communitys sowie hinter die Kulissen von bestehenden Programmen und Plattformen. Kosten, Instrumente und Chancen werden ebenso beleuchtet wie Benefits und Erfolgsfaktoren von Markenbotschaftern oder Corporate Influencern innerhalb der täglichen Öffentlichkeitsarbeit.

Inhalte:

- Differenzierung und Einordnung von Influencer Relations und Marketing
-

- Typologie: Markenbotschafter, Corporate Influencer und Testimonials
- Best-Practice-Beispiele von Unternehmen und deren Communitys
- Strategien, Instrumente und rechtliche Rahmen
- Tipps und Tricks aus der Praxis zum Nachahmen
- Grundlagen von Personal Branding

A-519223 VHS im Komed, Parkmöglichkeiten vorhanden (Tiefgarage Parkhaus PZ), Im Mediapark 7, 50670 Köln, Neustadt/Nord
1 Tag, 2.12.

Samstag, 10 - 17:30 Uhr Schulungsunterlagen: 11,00 €

Entgelt: 69,00 € **WE S** Stefan Schütz

Intensivkurs 360-Grad-Kommunikation: Tools, Kreativitätstechniken und Ideen-Schmiede

Ein Tag voller inspirierender Public Relations! Wo fange ich an, wie finde ich erste Idee und welche Tools helfen mir bei der Umsetzung? Die Teilnehmenden dieses Wahlmoduls wenden erlerntes Wissen unmittelbar an und bekommen wertvolle Tipps und Tricks aus der Kommunikationspraxis an die Hand. Schnell umsetzbare Techniken und Methodiken spielen ebenso eine Rolle wie Best-Practice-Beispiele zu ganzheitlichen PR. Darüber hinaus werden relevante Aspekte einer 360-Grad-Kommunikation aufgezeigt und die Bedeutung einzelner Disziplinen erläutert. Es gibt zudem ausreichend Zeit für individuelle Fragestellungen und Herausforderungen, um direkt ins Machen zu kommen - gleichermaßen intensiv und vielseitig.

Inhalte:

- Rollenverständnis: Begrifflichkeiten und Player in der Kommunikation
- Make or Buy: Voraussetzungen, Vertrauen, Vertragsinhalte
- Empathie: Wertschätzung, Networking und Briefing
- Tools: kleine und große Helfer für die Praxis
- Kreativtechniken: von der ersten Idee bis zur konkreten Umsetzung
- Ideenschmiede: heute ist ein guter Tag für inspirierende Public Relations

A-519227 VHS im Komed, Parkmöglichkeiten vorhanden (Tiefgarage Parkhaus PZ), Im Mediapark 7, 50670 Köln, Neustadt/Nord
1 Tag, 17.2.

Samstag, 10 - 17:30 Uhr Entgelt: 116,00 €

Schulungsunterlagen: 11,00 € **WE S** Stefan Schütz

Mit Earned Media ins Licht der Öffentlichkeit: Texte für Pressemappe und Newsroom

Schicke Mappen mit hochwertigen Ausdrucken und Flyern geben Sie Journalist*innen oder Messegästen persönlich in die Hand. Digital präsentieren Sie diese in einem Newsroom der Öffentlichkeit. So sprechen Sie eine größere Zielgruppe an - potenzielle Endkund*innen. Wer will, schaut sich im Newsroom Videos oder Infografiken an, hört Podcasts, durchstöbert die Social-Media-Wall oder liest die Presstexte. Das Sahnehäubchen: Die User können alle Inhalte downloaden beziehungsweise in ihren eigenen Kanälen teilen. Dadurch erreichen Sie weitere potenzielle Ansprechpartner*innen oder Endkund*innen.

In diesem praxisorientierten Workshop entwickeln Sie ein Konzept für Pressemappe sowie Newsroom und verfassen Presstexte.

Inhalte:

- Pressemappen und Newsrooms
- Social-Media-Wall
- Interaktive Inhalte
- Presstexte für Print und online
- Aufbau einer Pressemitteilung
- Presseeinladung: Event, Eröffnung ...
- Factsheet und Infografik
- 5 Fragen an - Kurzinterviews
- Produkt- und Unternehmensinfos
- Testimonials und Kund*innenstimmen
- Pressespiegel
- Flyer und Broschüren
- Texte für Bilder und Videos
- Tools und Tipps

A-519230 VHS im Komed, Parkmöglichkeiten vorhanden (Tiefgarage Parkhaus PZ), Im Mediapark 7, 50670 Köln, Neustadt/Nord
2 Tage, 13.4., 14.4.

Samstag, 10 - 17:30 Uhr

Sonntag, 10 - 17:30 Uhr Entgelt: 138,00 €

Schulungsunterlagen: 11,00 € **WE S** Florine Calleen

Posten, taggen und netzwerken: Social Media rocks - auch beruflich!

Social Media ist Teil erfolgreicher PR - das wissen Sie. Aber Sie haben keinen Schimmer davon oder sogar Widerstände? Dann ist dieses Modul das Richtige für Sie! Es präsentiert einen kompakten, lebendigen Überblick für Anfänger*innen und alle, die schon etwas länger aus der Übung sind. Vermittelt bzw. aufgefrischt wird solides Grundwissen mit Fokus auf der PR - unterstützt durch praktische Übungen. Welche Kanäle wir uns genauer ansehen, entscheiden wir zu Beginn des Kurses.

Inhalte:

- Social Signals: Google & Co.
-

- Grundlagen einer Social-Media-Strategie
- Zeitmanagement, Juristisches, Stolperfallen
- Bloggen - posten im Langformat
- Microblogging mit Twitter
- Unternehmen auf Facebook und Instagram
- Business und Recruiting mit XING und LinkedIn
- Online-Pinnwände auf Pinterest
- Audiovisuelles mit YouTube und Podcasts
- Snapchat, TikTok und Twitch - für neue Zielgruppen
- Messenger - WhatsApp und Alternativen
- Wikis für interne und externe Kommunikation
- Bewertungen im Social Web
- Erfolge messen

Ein eigenes Profil ist nicht Voraussetzung, kann aber für Übungszwecke hier angelegt werden.

Wichtig: Der Kurs vermittelt Basis-Know-how. Wer tiefer einsteigen will, bucht den fünftägigen Bildungsurlaub oder die einzelnen Module des Social-Media-Baukastens.

A-519233 VHS im Komed, Parkmöglichkeiten vorhanden (Tiefgarage Parkhaus PZ), Im Mediapark 7, 50670 Köln, Neustadt/Nord
2 Tage, 4.11., 5.11.

Samstag, 10 - 17:30 Uhr

Sonntag, 10 - 17:30 Uhr Entgelt: 138,00 €

Schulungsunterlagen: 11,00 € **WE S** Florine Calleen

Elevator Pitch: Kleine Präsentation - Große Wirkung! - Wie Sie sich überzeugend vorstellen und sicher auf den Punkt kommen

Und, was machen Sie so (beruflich)? Kennen Sie diese Frage? Viele kommen ins Stottern oder zählen ihren Lebenslauf auf. Doch das wirkt selten überzeugend. Oft bekommen unsere Gesprächspartner*innen einen ganz falschen Eindruck, von dem was wir eigentlich tun. Es ist nicht einfach, das Richtige zu sagen und ein positives und überzeugendes Bild von sich zu vermitteln. Aber es ist wichtig, um erfolgreich in Gespräche einzusteigen oder um Kontakte zu knüpfen.

In diesem Seminar erarbeiten Sie Ihr Kommunikationskonzept für eine pointierte, selbstbewusste und begeisternde Selbstpräsentation. Sie feilen an den richtigen Worten und Bildern, damit Sie das, was Sie ausmacht, auf den Punkt bringen. Und Sie trainieren Ihre Körpersprache, sodass Sie authentisch und überzeugend bei anderen ankommen.

Sie üben Ihren Pitch und Ihr Verhalten in verschiedenen Situationen, um flexibel, souverän und schlagfertig zu werden.

Lernen und üben Sie im Seminar:

- Was macht eine gute Selbstpräsentation aus?
- Wie kommen Sie auf den Punkt, wecken Neugier und bleiben im Gedächtnis?
- Wie können Sie mit bildhafter Sprache, Zahlen, Daten und Fakten punkten?
- Wie können Sie Ihre Körpersprache einsetzen, um Ihre Botschaft zu unterstützen?
- Wie können Sie flexibel, schlagfertig und souverän bleiben?

O-519235 Treffpunkt: Online

1 Tag, 9.3.

Samstag, 10 - 17:30 Uhr Entgelt: 69,00 €

Schulungsunterlagen: 10,00 € **WE S** Bianca Grünert

Konzepterstellung für Film- und Videoprojekte

Anerkannt als Wahlmodul im Rahmen der berufsbegleitenden PR-Berater*innen Weiterbildung - Kleingruppe (max. 8 Personen) - Anerkannt als Bildungsurlaub

Video und Bewegtbild werden als Marketinginstrumente immer wichtiger und können ganz anders als Texte potenzielle Kund*innen vor allem emotional ansprechen. In Zeiten von YouTube, Facebook und Twitter setzen Unternehmen deshalb verstärkt auf audiovisuelle Visitenkarten, um sich als Marke filmisch zu präsentieren und damit von der Konkurrenz abzugrenzen. Aber was muss man bei der Konzeption von Imagefilmen beachten? Wie kann ich mich und mein Unternehmen authentisch und sympathisch in Form eines Videos präsentieren, ohne dass es langweilig wird?

Kursziel:

Wir entwickeln gemeinsam Ihre Grundidee für einen Imagefilm und arbeiten diese als Konzept aus. Ziel dieses Kurses ist es deshalb, dass im Rahmen eines gemeinsamen Austauschs kreative Ansätze entwickelt werden, die später in ein Filmkonzept übertragen werden.

Inhalte:

Theorie und Konzeption

- Klassifikation von Imagefilmen
- Maßstäbe und Kriterien für erfolgreiche Imagefilme
- Kreativübungen: Welche Botschaften wollen Sie in Ihrem Imagefilm vermitteln?
- Dramaturgie, Spannungskurve und Storytelling: Wie kann ich meine Botschaft in Form einer spannenden Geschichte erzählen?
- Den Film planen: Erstellung eines Storyboards

Hinweis:

Dies ist ein Videokonzeptions-Kurs, in dem wir uns nicht mit der Videoproduktion (Kamera, Technik, Equipment usw.) und auch nicht mit dem Videoschnitt befassen werden. Für diese Schwerpunkte stehen Ihnen andere Kurse aus der Seminarreihe „Digitale Videoproduktion“ zur Verfügung (Schwerpunkt „Videoproduktion“ oder „Videoschnitt“).

Teilnahmevoraussetzung:

Für die kreativen Praxisübungen sollten die Teilnehmenden ihr eigenes Imagefilm-Thema mitbringen: Was wollen Sie in Form eines Imagefilms präsentieren? Diese Idee arbeiten wir dann gemeinsam aus.

O-519238-BU Treffpunkt: Online

3 Tage, 29.1. - 31.1.

Montag, 29.01.2024, 9:30 - 17 Uhr

Dienstag, 30.01.2024, 9:30 - 17 Uhr

Mittwoch, 31.01.2024, 9:30 - 17 Uhr Entgelt: 256,00 €

Schulungsunterlagen: 8,00 € **BU** Jens Jacob
