

<b>Tag 1</b>	<b>09:00 bis 16:30 Uhr</b>
<b>Modul 1: Psychologie &amp; Design</b>	90 min Pause
Psychologie & Design - Zwei Welten	
Grundprinzipien der Wirkung	
Assoziationsräume	
Woran Design anknüpft	
Das Umfeld des Designs	
Farbpsychologie	
Unterschiedliche Werbebotschaften	
Unerwünschte Wirkungen	
Aufmerksamkeit des Betrachters	
<b>Modul 2: Zielgruppen Analyse</b>	
Warum ist eine Zielgruppenbestimmung wichtig	
Was wird bei einer Zielgruppenbestimmung betrachtet	
Möglichkeiten der Zielgruppenbestimmung	
Methoden der Zielgruppenbestimmung	
Die Sinus Milieus	
Zielgruppe vs. Buyer Persona vs. Negativ Persona	
Design-Thinking	
<b>Modul 3: Typografie</b>	
Was ist Typografie	
Wie lesen wir und warum ist das wichtig zu wissen?	
Welche Schriften sind gut / schlecht lesbar?	
Typografisches Raster	
Makrotypografie	
Mikrotypografie	
<b>Tag 2</b>	<b>09:00 bis 16:30 Uhr</b>
<b>Modul 4: Werbeideen richtig umsetzen</b>	90 min Pause
Wo kommen die Ideen her?	
Brainstorming / Mindmapping / Brain-Sketching / Pain-Gain-Map / Clicking-Fragen / Ideenspeicher	
Farbe & Farbwahrnehmung	
Chromatische / Achromatische Farben	
Lichtfarben / Körperfarben	
Farbräume	
Farbordnung	
Farbkreis nach Itten	
Farbreihen	
Farbkontraste	
Bedeutung der Formen	
Geometrische Formen	
Organische Formen	
Abstrakte Formen	

Bilder & Bildsprache	
Bildsprache für eine passende Werbeaussage	
Farben zur Unterstützung der Bildsprache	
Typografie zur Unterstützung der Bildsprache	
Gute Bildsprache / Schlechte Bildsprache	
Wirkung von Bildern	
Bildbearbeitung	
Bildformate	
Urheberrecht	
Ordnung & Layout	
Gestaltungsraster	
Hervorhebung & Skalierung	
Balance	
Drittel-Regel	
Quotenregel	
Der goldene Schnitt	
Weißraum	
<b>Tag 3</b>	<b>09:00 bis 16:30 Uhr</b>
<b>Modul 5: Werbeideen vom Entwurf in die Praxis</b>	90 min Pause
Standskizzen & Mockups	
Reinzeichnung & Druckdatenspezifikation	
Konturstärken	
Anschnitt / Beschnitt / Schnittmarken	
Übersatztext	
Fehlende Schriften	
Bildaufösungen	
Farbmodi & Farbprofile	
Farben & Farbpaletten	
Transparenzen	
Separationsvorschau	
Überdrucken	
Preflight-Profil in InDesign	
PDF-Export	
Papierarten & Grammaturen	
Papierformate	
Faltungen & Bindungen	
Veredelungen & Sondermaterialien	
<b>Designcheck</b>	
Abschließend haben die Teilnehmer*innen die Möglichkeit, Feedback für eigene Designprojekte zu erhalten.	