



42

Stadt Köln - Amt für Weiterbildung
Stadthaus - 50605 Köln

Amt für Weiterbildung / Volkshochschule
VHS-Kundenzentrum
Cäcilienstraße 35
50667 Köln

Öffnungszeiten:

Montag, Dienstag: 09:00 Uhr - 16:00 Uhr
Donnerstag: 09:00 Uhr - 19:00 Uhr

KVB: Haltestelle Neumarkt
Auskunft erteilt: Kundenzentrum
am Neumarkt

Zimmer: 123
Telefon: 0221 221-25990
Fax: 0221 221-6569297

Datum

Bestätigung gemäß § 5 (1) Arbeitnehmerweiterbildungsgesetz (AWbG)

Die Volkshochschule Köln ist eine anerkannte Einrichtung der Arbeitnehmerweiterbildung gemäß § 10 AWbG NRW. Folgendes Seminar entspricht den Anforderungen gemäß § 9 AWbG und gilt damit als anerkannte Bildungsveranstaltung:

Veranstaltung: Marke ICH - Markenidentität: Gebe deiner Marke ein eigenes Gesicht

Zeiten: 3 Termine, 24,00 Unterrichtseinheiten

Veranstaltungsort: VHS im Komed, Parkmöglichkeiten vorhanden (Tiefgarage Parkhaus PZ), Im Mediapark 7, 50670 Köln, Neustadt/Nord

Inhalt:

Sie sind Einzelunternehmer*In oder Freiberufler*In oder möchten mit der Idee für ein eigenes Markenprofil starten? Die Markenidentität bildet das Fundament für die Markenpräsenz. In diesem Kurs beschäftigen wir uns mit der Herangehensweise, die eigene Marke und ein Markenimage aufzubauen. Dies beinhaltet eine Übersicht über die Basis, die Sie benötigen, sich nach außen zu präsentieren und einen Ausblick auf das, was langfristig möglich ist. Hierbei spielen folgende Fragen eine Rolle: Was zeichnet mich und meine Marke aus? Wie will ich nach außen wirken, was passt zu mir, wer passt zu mir? Wo präsentiere ich mich? Welche Expertisen bringe ich selbst mit? Welche Ressourcen und welche Unterstützung benötige ich von außen? Sie erhalten einen Leitfaden für die Vorgehensweise, Impulse für Umsetzungsmöglichkeiten und erste praxisbezogene Aufgaben. Ebenso die Mittel, passenden Entscheidungen zu treffen und die Basis, ein fundiertes Briefing für Produktionen und externe Dienstleister zu stellen.

Inhalte:

- Marke und Image aufbauen, Markenidentifikation (Corporate Identity)
- Zielgruppe definieren, Markt beobachten, USP finden
- Markendesign erste Schritte: Moodboard erstellen
- Marketingideen sammeln
- Medienkanäle und Plattformen
- Vernetzung und Kooperationen, Dienstleister



Zielgruppe: Der Kurs richtet sich an Einzelpersonen, die ihre eigene Marke aufbauen wollen.

Voraussetzung: Sie kennen Ihren Themenbereich, Ihre Expertise und Ihr Angebot. Bringen Sie bitte ein Smartphone mit, ebenso 1-2 Lieblingszeitschriften oder Material, das sie bereits für Ihre Marke gesammelt haben.

Mit freundlichen Grüßen

Im Auftrag

Ihre Volkshochschule Köln