

## Marke ICH – Markenidentität: Gebe deiner Marke ein eigenes Gesicht

Einführung in das Thema Markenentwicklung und Markenpräsenz

	Tag 1	Tag 2	Tag 3
10:00 <i>(inkl. 10 bis 15 Min. Pause)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Begrüßung u. Organisatorisches, Seminarablauf</i></li> <li>• <i>Vorstellungsrunde – Erfahrungen/Erwartungen</i></li> <li>• Einführung ins Thema Marke/Eigenmarke</li> <li>• Corporate Identity – Zweck u. Wichtigkeit</li> <li>• Elemente des Corporate Designs</li> <li>• Übungen + Ergebnisbesprechung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Review – Fragen und Antworten zum Vortag</i></li> <li>• Eigenmarke – Briefing</li> <li>• Übungen + Ergebnisbesprechung</li> <li>• Expertisen/Ressourcen u. Vorbereitung Next Steps</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Review – Fragen und Antworten zum Vortag</i></li> <li>• Marktbeobachtung u. Trendanalyse</li> <li>• Außenwirkung/Repräsentation</li> <li>• Externe Dienstleister, Umsetzung/Produktion</li> <li>• Übungen u. Ergebnisbesprechung</li> </ul>
12:30	Mittagspause		
13:30 <i>(inkl. 10 bis 15 Min. Pause)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Markenimage u. Markenbotschaft: Persönlichkeit, Kernwerte, USP, Angebot</li> <li>• Zielgruppe u. Positionierung</li> <li>• Übungen + Ergebnisbesprechung</li> <li>• <i>Rückblick auf den Tag</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Markendesign als Fundament</li> <li>• Kreativitätstechnik + Ergebnisbesprechung</li> <li>• Erarbeitung Next Steps</li> <li>• <i>Rückblick auf den Tag</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikationskanäle und Plattformen</li> <li>• Netzwerk, Kooperationen, Dienstleister</li> <li>• Marketing</li> <li>• Übungen + Ergebnisbesprechung</li> <li>• <i>Rückblick u. Offene Fragen</i></li> <li>• <i>Feedbackrunde</i></li> </ul>
16:00	Ende Seminartag	Ende Seminartag	Seminarende