

Marke ICH – Markenidentität: Gebe deiner Marke ein eigenes Gesicht

Einführung in das Thema Markenentwicklung und Markenpräsenz

	Tag 1	Tag 2	Tag 3
10:00 <i>(inkl. 10 bis 15 Min. Pause)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Begrüßung u. Organisatorisches, Seminarablauf</i> • <i>Vorstellungsrunde – Erfahrungen/Erwartungen</i> • Einführung ins Thema Marke/Eigenmarke • Corporate Identity – Zweck u. Wichtigkeit • Elemente des Corporate Designs • Übungen + Ergebnisbesprechung 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Review – Fragen und Antworten zum Vortag</i> • Eigenmarke – Briefing • Übungen + Ergebnisbesprechung • Expertisen/Ressourcen u. Vorbereitung Next Steps 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Review – Fragen und Antworten zum Vortag</i> • Marktbeobachtung u. Trendanalyse • Außenwirkung/Repräsentation • Externe Dienstleister, Umsetzung/Produktion • Übungen u. Ergebnisbesprechung
12:30	Mittagspause		
13:30 <i>(inkl. 10 bis 15 Min. Pause)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Markenimage u. Markenbotschaft: Persönlichkeit, Kernwerte, USP, Angebot • Zielgruppe u. Positionierung • Übungen + Ergebnisbesprechung • <i>Rückblick auf den Tag</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Markendesign als Fundament • Kreativitätstechnik + Ergebnisbesprechung • Erarbeitung Next Steps • <i>Rückblick auf den Tag</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikationskanäle und Plattformen • Netzwerk, Kooperationen, Dienstleister • Marketing • Übungen + Ergebnisbesprechung • <i>Rückblick u. Offene Fragen</i> • <i>Feedbackrunde</i>
16:00	Ende Seminartag	Ende Seminartag	Seminarende