



42

Stadt Köln - Amt für Weiterbildung  
Stadthaus - 50605 Köln

Amt für Weiterbildung / Volkshochschule  
VHS-Kundenzentrum  
Cäcilienstraße 35  
50667 Köln

Öffnungszeiten:  
Montag, Dienstag: 09:00 Uhr - 16:00 Uhr  
Donnerstag: 09:00 Uhr - 19:00 Uhr

KVB: Haltestelle Neumarkt  
Auskunft erteilt: Kundenzentrum  
am Neumarkt

Zimmer: 123  
Telefon: 0221 221-25990  
Fax: 0221 221-6569297

Datum

## Bestätigung gemäß § 5 (1) Arbeitnehmerweiterbildungsgesetz (AWbG)

Die Volkshochschule Köln ist eine anerkannte Einrichtung der Arbeitnehmerweiterbildung gemäß § 10 AWbG NRW. Folgendes Seminar entspricht den Anforderungen gemäß § 9 AWbG und gilt damit als anerkannte Bildungsveranstaltung:

Veranstaltung: Schwarze Rhetorik: Die Macht der Sprache in Beruf, Partnerschaft, Gesellschaft.

Zeiten: 5 Termine, 40,00 Unterrichtseinheiten

Veranstaltungsort: VHS im Komed, Parkmöglichkeiten vorhanden (Tiefgarage Parkhaus PZ), Im Mediapark 7, 50670 Köln, Neustadt/Nord

Inhalt:

Sprache bestimmt unser Denken und Handeln. Sie erzeugt Vertrauen, schafft Verbündete und ist das wichtigste Instrument, um Menschen für Ideen zu gewinnen. In diesem Kurs lernen Sie das Arsenal der Rhetorik kennen - ihre legitimen wie auch ihre fragwürdigen Methoden. Lernen Sie Scheinargumente und Bluffs von guter Argumentation zu unterscheiden und seien Sie besser gewappnet gegen Machtspiele im Büro und emotionale Erpressung. Antworten Sie schlagfertig auf persönliche Angriffe und finden Sie die richtigen Worte für konstruktive Konfliktlösungen. In vielen praxisnahen Übungen spielen wir durch, wie Sie sich mit dem richtigen Einsatz von Sprache vor Manipulationen schützen und gezielt Einfluss nehmen - für Ihren nachhaltigen Erfolg im Beruf und im Privatleben.

### Aufbau des Seminars in Kurzform:

1. Gute und schlechte Argumente: Bluffs erkennen, Scheinargumente aufdecken
2. Faire und unfaire Gesprächsführung: Blockaden auflösen, Fragen geschickt einsetzen
3. Unnötige Machtspiele: Emotionale Erpressung, Meetings, Strategien gegen Mobbing
4. Charismatische Persönlichkeit: Autorität und Attraktivität erhöhen, Marke Ich ausbilden



5. Konflikte konstruktiv lösen: Harvard Verhandlungsprinzip, schlagfertig gegen Angriffe

Mit freundlichen Grüßen  
Im Auftrag

Ihre Volkshochschule Köln