

Suchmaschinenoptimierung und -werbung (Google Ads) für Ihre Webseite u. a. mit Einsatz von ChatGPT SEO und SEA - Grundlagenseminar zum Suchmaschinenmarketing (Bildungsurlaub 3 Tage)

Zielgruppe: Selbstständige und Angestellte mit Online-Marketing-Aufgaben

Seminarziel: Grundlagenkompetenzen des Online-Marketings mit den Schwerpunkten SEO und SEA vermitteln

Lernziele und Inhalte: Online-Marketing-Ziele strukturiert definieren, Messgrundlagen schaffen, SEO und SEA zielgerichtet einsetzen

	Tag 1	Tag 2	Tag 3
09:00	Begrüßungsrunde / Vorstellungsrunde	Besprechung Tagesablauf	Besprechung Tagesablauf
09:15	Websitzziele SMART entwickeln. Definition von Zielen anhand der 5 SMART-Projektmanagementissues	Onpage-Optimierung: Technische Grundlagen: Meta-Tags, Description-Tags, Linkstrukturen, Textstrukturen	Vorstellung der verschiedenen Google-"Werbenetzwerke": Google Suchnetzwerk, Displaynetzwerk, Youtube-Werbung, InApp und Remarketing
10:15	Kaffeepause	Kaffeepause	Kaffeepause
10:30	Individuelle Umsetzung SMART: Definition Ihrer Ziele	Onpage-Optimierung: Erste Websiteanalysen, WDF*IDF Analysen ; Wettbewerbsanalysen, Textoptimierungen	Keywordrecherchen Theorie & Praxis, Einsatz des Keyword-Tools
11:30	Einführung Analytics - Grundlagen & Rechtliches	Einführung in die Texterstellung mit ChatGPT	Vermittlung von Grundlagen zur Anzeigenerstellung: Suchnetzwerkanzeigen, Responsive Anzeigen...
12:30	Mittagspause	Mittagspause	Mittagspause
13:30	Einführung Websiteanalysen - Grundlagen & Rechtliches: Informationen zum Datenschutz, Einrichtung eines Analyse-Kontos, Zieldefinitionen	Prompting: Praktische Texterstellung mit ChatGPT	Praktische Erstellung der 1. Anzeigenkampagne für das Google Suchnetzwerk
14:30	Grundlagen SEO: "Google" verstehen. Die Arbeitsweise der Google Suchmaschine – Rankingfaktoren – Auslieferungen nach Region, PC / Tablet / Mobile	Einsatz von Google My Business: Einrichtung des Kontos, Umgang mit Bewertungen, Veröffentlichung eigener Produkte, Dienstleistungen und Veranstaltungen	Einsatz von Anzeigenerweiterungen: Anruferweiterung, zusätzliche Landingpages, Zusatzinformationen und Standorterweiterungen (Google My Business)
15:15	Kaffeepause	Kaffeepause	Kaffeepause
15:30	Die Google Search Console: Informationen zur technischen Performance Ihrer Website, Impressions auf SERP's und Verlinkungen	Offpage-Optimierung: Linkanalysen und Linkbuilding Strategien. Zusatzinfo: Die Bedeutung von Social Media	Auswertung und Optimierung von Anzeigenkampagnen mit Hilfe von Google Analytics
16:30	Ende	Ende	Ende