Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
9.00 – 10.30	**Vorstellung, Kursprojekt** ▪ Arbeiten am eigenen Text (Kursprojekt) ▪ Was ist ein guter Text? ▪ Textanalysen: Blog, Website, Landingpage	**Contentstrategie – mit KI-Tools 3** ▪ Contentmodelle, -tools ▪ Themen- und Redaktionsplan ▪ Rechtliches ▪ Übungen	**Ins Schreiben kommen – mit KI-Tools 5** ▪ Recherche, Material, Schreibplan erstellen ▪ Schreibblockaden und Stolperstellen vermeiden ▪ Kreativitätsübungen	**Kurztexte für Social Media und Shops** ▪ Texte für Social Media ▪ Probleme des Cross-postings ▪ Shoptexte ▪ Übungen	**Projekttexte finalisieren** ▪ Finale Korrekturphase an den eigenen Texten
10.30 – 10.45	Kleine Pause				
10.45 – 12.15	**Texten und Marketing – mit KI-Tools 1** ▪ Ziele und Zielgruppe ▪ Customer Journey, ▪ Nutzen und Mehrwert ▪ USP und ESP ▪ Übungen	**Contentformen und Kreativität** ▪ Eigener Content ▪ Content Recycling ▪ Content Curatation ▪ Übung	**Online-Texte gestalten** ▪ Headline/s ▪ Lead/Teaser ▪ Texteinstieg ▪ Body/Fließtext ▪ Texte für Bilder	**Exkurs: Text-Bild-Contentformate– mit KI** ▪ Canva: Illustrationen mit Text gestalten ▪ Canva-KI für Text: Magische Feder	**Projekttexte und präsentieren** ▪ Tipps/Regeln für ein konstruktives Feedback ▪ Diskussion Texte 1
12.15 – 13.15	Mittagspause				
13.15 – 14.45	**Besonderheiten von Webtexten** ▪ Leseverhalten und -führung im Web ▪ Aufbau und Struktur von Online-Texten	**Storytelling – mit KI-Tools 4** ▪ Prinzip Lagerfeuer ▪ Heldenreise und Golden Circle ▪ Eine Story entwickeln ▪ Übungen	**Zielführendes Prompten – mit KI-Tools 6** ▪ Einführung Generative KI ▪ Rechtliches ▪ Profil-Einstellungen ▪ Gestaltung von Prompts ▪ Strategien	**Mit dem Schreiben beginnen** ▪ Kursprojekt	**Projekttexte präsentieren** ▪ Diskussion Texte 2
14.45 – 15.00	Kleine Pause				
15.00 – 16.30	**Redaktionelle SEO – mit KI-Tools 2** ▪ Suchmaschinen und Leser:innen ▪ Keywords und Semantik ▪ SEO-Tools ▪ Blick ins WordPress-Backend	**Guter Stil und Corporate Wording** ▪ Schreibregeln ▪ Do's und Dont's ▪ Der eigene Stil ▪ Texter-Tools ▪ Einfache Sprache, Barrierefreiheit, Gendern	**Newsletter – mit KI-Tools 7** ▪ Typische Merkmale ▪ Beispiele ▪ Analysen ▪ Übungen	**Kurz-Präsentation in Gruppenarbeit** ▪ Gruppenarbeit mit Feedbackrunde	**Abschluss** ▪ Diskussion Texte 3 ▪ Seminarfeedback