Stadt Köln
Die Oberbürgermeisterin

Amt für Weiterbildung / Volkshochschule
VHS-Kundenzentrum
Cäcilienstraße 35
50667 Köln

Stadt Köln - 42, 50605 Köln

Öffnungszeiten:
Montag, Dienstag: 09:00 Uhr - 16:00 Uhr
Donnerstag: 09:00 Uhr - 19:00 Uhr

KVB: Haltestelle Neumarkt
Auskunft erteilt: Kundenzentrum am Neumarkt
Zimmer: 123
Telefon: 0221 221-25990
Fax: 0221 221-6569297

Datum

Bestätigung gemäß § 5 (1) Arbeitnehmerweiterbildungsgesetz (AWbG)

Die Volkshochschule Köln ist eine anerkannte Einrichtung der Arbeitnehmerweiterbildung gemäß § 10 AWbG NRW. Folgendes Seminar entspricht den Anforderungen gemäß § 9 AWbG und gilt damit als anerkannte Bildungsveranstaltung:

Veranstaltung:	Nachhaltigkeit verstehen und in der Organisation umsetzen
Zeiten:	3 Termine, 26,00 Unterrichtseinheiten
Veranstaltungsort:	VHS im Bezirksrathaus Lindenthal, Eingang Oskar- Jäger Straße, Aachener Str. 220, 50931 Köln, Lindenthal, Seminarraum

Inhalt:
Der Bildungsurlaub befasst sich mit der Umsetzung von Nachhaltigkeitsmaßnahmen in Organisationen wie privatwirtschaftlichen Unternehmen, öffentlichen Einrichtungen und NGOs. Im Zuge des Bildungsurlaubs erhalten Sie einen umfassenden Einblick in

- den Kontext, der den Bedarf der Umsetzung von Nachhaltigkeit im Wirtschaftsbereich verdeutlicht,
- Konzepte, die neue wirtschaftliche Handlungsmaxime beschreiben,
- Handlungsfelder zur Umsetzung von Nachhaltigkeit im eigenen Unternehmen bzw. der eigenen Organisation,
- die wichtigsten Gesetzgebungen auf nationaler und EU-Ebene sowie
- konkrete, erste Schritte und Methoden zur Integration von Nachhaltigkeit in organisationalem Kontext.

Dabei stehen die eigene Funktion und Rolle - sowohl organisatorisch als auch systemisch - immer wieder im Fokus der Auseinandersetzung, ebenso wie individuellen Gegebenheiten einer Organisation, in der Nachhaltigkeit umgesetzt werden soll.

Der Bildungsurlaub richtet sich an alle Menschen, die nachhaltige Veränderung vorantreiben wollen -

sei es im privatwirtschaftlichen oder anderem organisationalem Kontext. Es vermittelt ein grundlegendes Know-How, um für nachhaltige Veränderung und das Herausfordern des „business as usual“ zu argumentieren. Zusätzlich zu diesem fachlich relevantem Input, werden die Teilnehmenden durch die Auseinandersetzung mit eigenen Werten, sowie Konzepten zur Analyse des direkten sozialen Umfelds und Einblicke in überzeugende, authentische Kommunikation, befähigt, andere von Wandel zu überzeugen - um das Gelernte erfolgreich umsetzen zu können.

Mit freundlichen Grüßen
Im Auftrag

Ihre Volkshochschule Köln