Bildungsurlaub an drei Tagen
PR meets KI – Öffentlichkeitsarbeit für Einsteiger:innen und Auffrischer:innen

In Zeiten von Digitalisierung und künstlicher Intelligenz braucht es neue Werkzeuge, um komplexe Inhalte klar zu kommunizieren und gezielt in die Öffentlichkeit zu bringen. Die neuen Techniken führen zu veränderten medialen Strukturen, Arbeits- und Verhaltensweisen.

In diesem Seminar lernen Sie die Grundlagen professioneller PR-Arbeit kennen und erfahren, wie KI-Tools Sie bei Strategie, Textarbeit und Medienpräsenz unterstützen können. Durch praxisnahe Übungen – vom Schreiben starker Botschaften bis zum Einsatz von KI bei Contentplanung und Pressearbeit – gewinnen Sie Sicherheit für Ihre eigene Kommunikationspraxis.

Seminarziel:
Sicheres Anwenden grundlegender PR-Techniken sowie Einführung in den effizienten Einsatz von KI in der Kommunikationsarbeit.

Inhalte:
- Grundlagen moderner Public Relations
- Zielgruppenanalyse und Themenplanung
- Entwickeln einer PR-Strategie
- Schreiben und Strukturieren von PR-Texten
- Pressearbeit: Kontakte, Verteiler und Redaktionsansprache
- Einsatz von KI-Tools bei Texterstellung und Themenfindung
- Social Media, Online-Kommunikation und Medienmix
- Contentplanung mit KI-gestützten Tools
- Monitoring und Medienbeobachtung

Voraussetzung:
Sichere PC-Kenntnisse sowie grundlegendes Textverständnis. Keine Vorkenntnisse in PR notwendig. Offenheit gegenüber digitalen Tools und neue Technologien empfohlen.

Referent:
Jürgen Preiß ist seit über 25 Jahren aktiv im Bereich PR und Kommunikation tätig. Zu seinen Auftraggeber:innen gehören Blue Chips ebenso wie KMU, Selbstständige und Start-ups. Darüber hinaus ist er Herausgeber und Chefredakteur eines führenden Branchen-Informationsdienstes.
Sein Herz schlägt für gute Inhalte, hochwertige Gestaltung und integrierte Kommunikation – auf allen Kanälen.
Sein Fokus: erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen b2b und b2c.
Seine Tools: Solides BWL- und Marketingwissen (Dipl.-Kfm.), eine kräftige Portion Erfahrung, Mut zum step-out-of-the-box, barrierefreie Offenheit für Innovationen und Begeisterungsfähigkeit.
Viele Teilnehmer:innen seiner Seminare konnten durch das vermittelte Wissen und die hilfreichen Tools enorme Vorteile für einen effektiveren Arbeitsalltag und bessere PR gewinnen.

PR meets KI – PR-Basics für Einsteiger:innen und Auffrischer:innen

Seminardauer: 3 Tage
Zielgruppe: Einsteiger:innen, Wiedereinsteiger:innen, Selbstständige, Start-ups, Kommunikationsverantwortliche bei Unternehmen, NGOs, Verbänden, Vereinen
Format: Bildungsurlaub / Intensivseminar

	1. Tag Grundlagen & Strategien der PR	2. Tag Inhalte erstellen & platzieren	3. Tag Praxis und Zukunft
1. Unterrichtseinheit	• Begrüßung, Vorstellungsrunde, Erwartungen • Einführung: Was ist PR und was kann Public Relations leisten • Abgrenzung zu Werbung & Marketing	• Was ist eine gute Story? Vom Thema zur Botschaft • Struktur und Aufbau von PR-Texten • Kernbotschaften klar formulieren • **Übung:** Headline-Workshop, Message-Haus bauen	• owend, paid, earnd – Content-Typen • Inhalte crossmedial adaptieren • Kanäle gezielt auswählen: Print, Online, Social Media, AV • **Übung:** Thema für 3 Kanäle aufbereiten
2. Unterrichtseinheit	• Ziele, Aufgaben & Wirkungsweise von PR • Kommunikationsziele definieren • Zielgruppenanalyse: Wer soll was wissen – und warum? • **Übung:** Zielgruppen definieren	• Textformate in der PR • Pressemitteilung, Statement, Interview, Social Media Post • Schreibstil: verständlich, aktiv, mediengerecht • **Übung:** Kurzmeldung schreiben •	• PR-Fahrplan: Timing & Taktung in der PR-Arbeit • **Übung:** Erstellen einer PR-Strategie mit KI-Hilfe
3. Unterrichtseinheit	• Medienlandschaft verstehen • Aufbau eines Presseverteilers • Journalist:innenkontakte pflegen • **Übung:** Medienrecherche + Zielgruppenmatching	• Pressearbeit meets KI • Wie KI die PR verändert • Tools und ihre Einsatzbereiche (z. B. ChatGPT, Canva Magic Write, Jasper) • **Übung:** KI-Tools ausprobieren	• Automatisierung von Aufgaben (z. B. Monitoring, Clipping) • Tools für Content- und Redaktionsplanung • **Übung:** Wochen-Contentplan mit KI-Tools erstellen
4. Unterrichtseinheit	• PR-Themen planen: relevante Inhalte / Themen identifizieren • Kommunikationsanlässe & PR-Kalender • Kanäle: Von Presse bis Social Media • **Übung:** PR-Strategie entwickeln	• KI-gestütztes Schreiben: Headlines, Teaser, Statements • Textgenerierung, Bildideen, Medienbeobachtung & Co. • Redigieren & Fact-Checking trotz KI: Mensch bleibt wichtig • **Übung:** Pressemitteilung mit KI erstellen & überarbeiten	• Abschluss & Reflexion • Checkliste für die PR-Arbeit • Feedbackrunde & Fragen • Vernetzung & Weiterführende Ressourcen (Tool-Guide)