Die Oberbürgermeisterin

Stadt Köln

Amt für Weiterbildung / Volkshochschule
VHS-Kundenzentrum
Cäcilienstraße 35
50667 Köln

Öffnungszeiten:
Montag, Dienstag: 09:00 Uhr - 16:00 Uhr
Donnerstag: 09:00 Uhr - 19:00 Uhr

KVB: Haltestelle Neumarkt
Auskunft erteilt: Kundenzentrum am Neumarkt
Zimmer: 123
Telefon: 0221 221-25990
Fax: 0221 221-6569297

42

Stadt Köln - Amt für Weiterbildung
Stadthaus - 50605 Köln

Datum

Bestätigung gemäß § 5 (1) Arbeitnehmerweiterbildungsgesetz (AWbG)

Die Volkshochschule Köln ist eine anerkannte Einrichtung der Arbeitnehmerweiterbildung gemäß § 10 AWbG NRW. Folgendes Seminar entspricht den Anforderungen gemäß § 9 AWbG und gilt damit als anerkannte Bildungsveranstaltung:

Veranstaltung:	Ihr "perfekter" beruflicher (E-)Auftritt: Stimm- und Sprechtraining für Ihren Erfolg
Zeiten:	3 Termine, 24,00 Unterrichtseinheiten
Veranstaltungsort:	Treffpunkt: online 1

Inhalt:
Rund 40 % Ihres beruflichen Auftretens werden offline durch Ihre Stimme geprägt, online und beim Telefonieren kann sich sogar bis zu 80 % ausmachen. Ob in Online-Konferenzen, bei Offline-Präsentationen, in Verkaufsgesprächen, am Telefon oder vor dem Mikrofon, Ihr Sprechverhalten ist somit ein Schlüssel zu Ihrem Erfolg und Wohlbefinden. Stimmliche Herausforderungen im virtuellen Raum und in Präsenzveranstaltungen zu meistern lässt sich trainieren. Sie lernen Ihre Sprechatmung kennen - Basis für einen vertrauensvollen, souveränen Kommunikationsfluss. Sie machen sich mit Ihren Sprechparametern vertraut und üben diese gezielt einzusetzen. Sie bauen mit Sprechtechnik ihre Überzeugungskraft aus, üben spielerisch Ihre Mitmenschen zu motivieren und mitzureißen.
In interaktiven Übungen schnüren Sie in diesem Live-e-Training anhand von Fallbeispielen und anhand typischer Situationen aus dem Arbeitsalltag Ihr persönliches Trainingspaket, um Ihre Stimmqualitäten zielführend und unterstützend einzusetzen.

Inhalte / Lernziele

- Durch Atemtechnik an Souveränität gewinnen
- Sensibilisierung für den Sprechvorgang
- Mit Lockerung der Artikulationswerkzeuge überzeugend kommunizieren
- klare Botschaften durch Wissen um Wirkung und Anwendung der Sprechparameter ausbauen
- Training der Stimmmodulation in typischen Situationen des Arbeitsalltags, vor dem Mikrofon, beim Einsatz im Bereich Social Media und bei Präsenzveranstaltungen

Methodische Gestaltung: Trainerinput, Video-, Audiobeispiele, Audioaufnahmen und lösungsorientierte Reflexion, Einzel- und Gruppenarbeit, Podcast, Feedback sowie Erfahrungsaustausch, Activities in Arbeitsgruppen zum Transfer in den Berufsalltag

Zielgruppe:

Mitarbeiter mit Kundenkontakt, Führungskräfte, Teamleiter, Teams, Selbstständige

Mit freundlichen Grüßen
Im Auftrag

Ihre Volkshochschule Köln